

Semana del Consumo Sostenible América Latina y el Caribe



Webinar: Ecoetiquetado como herramienta para el consumo y la producción sostenible

15 de septiembre 9:00 a 10:30 (Hora Panamá/Bogotá/Lima)

Objetivo: Mostrar el potencial del ecoetiquetado como herramienta para potenciar el consumo y la producción sostenible, desde el punto de vista de los tomadores de decisiones de política pública, el sector privado y el consumidor. Así mismo, se destacará la iniciativa Alianza Ambiental América, promovida por países de la región de Latino América y el Caribe para crear el primer programa regional de ecoetiquetado.

Idioma: Español/Inglés. Traducción simultánea.

Moderador: Ignacio Sánchez, Oficial de programa, PNUMA.

AGENDA

9:00-9:10	Bienvenida: Rolando Castro, Vice-Ministro de Medio Ambiente y Energía de Costa Rica
9:10-9:40	Experiencias de éxito del ecoetiquetado: Moderador: Ignacio Sánchez, Oficial de Programa del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente <ul style="list-style-type: none">- Ecoetiquetado y consumo sostenible: El éxito del Angel Azul. Ulf Jaekel, Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear- Ecoetiquetado y compras públicas. Antonio Juliani, Ministerio de Economía de Brasil
9:40-09:55	Alianza Ambiental de América: <ul style="list-style-type: none">- Programa regional de ecoetiquetado: Luis Rodriguez, Presidente de la Alianza Ambiental de América
9:55 -10:05	Sesión de Q&A
10:05-10:20	Producción Sostenible a través del ecoetiquetado. Casos de éxito desde el sector privado. <ul style="list-style-type: none">- Caso de éxito de empresa: Smurfit Kappa Colombia- Caso de éxito de empresa: Spartan Brasil
10:20-10:30	¿Cómo impulsar el conocimiento y uso de ecoetiquetas? <ul style="list-style-type: none">- Global Ecolabelling Network. Björn-Erik Lönn, Presidente de GEN