

Semana del Consumo Sostenible América Latina y el Caribe



Taller regional de Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenibles

14 de septiembre de 2021, 9:00 -13:00 (Hora Panamá/Bogotá/ Lima)

(Sesión bajo invitación, más información a unep-nudges@un.org)

Objetivo: Destacar la importancia de la información al consumidor, así como los retos y oportunidades para mejorarla. Promover herramientas, iniciativas y casos de éxito para evitar el "greenwashing". El taller también servirá para identificar prioridades y recomendaciones para promover el consumo sostenible en la región que se presentarán en la Reunión Global del Programa de Información al Consumidor 10YFP en 2022.

Co-anfitriones: Programa de Información al Consumidor del Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenible, Instituto Akatu.

9:00-9:05	Introducción a la jornada
9:05-9:25	Palabras de bienvenida y discurso de apertura. Jorge Laguna, Jefe del Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenible
09:25-9:30	Presentación del programa del taller y de los resultados previstos.
9:30-10:35	Mejorar la información al consumidor en América Latina y el Caribe Presentación por: PNUMA <ul style="list-style-type: none">- Visualización del vídeo que presenta los 10 principios de las Directrices para el suministro de información sobre la sostenibilidad de los productos (PNUMA).- Introducción y reflexiones sobre la mejor manera de proporcionar información sobre la sostenibilidad de los productos y por qué son importantes las normas/regulaciones y directrices. Presentación por: Andrea Corzo, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia <ul style="list-style-type: none">- Diseño de normativas/políticas de protección al consumidor sobre <i>greenwashing</i>. Presentación por: Loreto Campos, Servicio Nacional de Consumidor de Chile / Antonia Biggs Fuenzalida Fundación Chile <ul style="list-style-type: none">- Proporcionar información al consumidor para los productos de gran consumo (Plataforma Mi Código Verde de Chile). Moderador: PNUMA Debate sobre cómo mejorar el suministro de información sobre la sostenibilidad de los productos, recopilación de ideas e iniciativas
10:35-10:40	Coffee Break
10:40-11:40	Aplicación de la ecoetiqueta ecológica regional Introducción a la creación de un mercado común para el eco etiquetado

	<p>Presentación por: Luis Rodriguez, Presidente de Alianza Ambiental de América y Vinicius Ribeiro, ABNT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianza Ambiental de América: beneficios de establecer una etiqueta ecológica regional e incluir la opinión de una empresa certificada. - Experiencia de Brasil <p>Moderadores: GEN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre lo que se necesita para mejorar y ampliar el eco etiquetado común de ALC en términos de concienciación, aumento de la cuota de mercado, mayor incorporación de países y empresas certificadas - Informar sobre las discusiones de grupo
11:40-11:45	Coffee break
11:45-12:45	<p>Cómo lograr el cambio de comportamiento de los consumidores en la región de ALC</p> <p>Presentación por: AKATU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estilos de vida sostenibles: Cómo la información al consumidor puede permitir un cambio de comportamiento y qué más se necesitaría para avanzar hacia estilos de vida sostenibles <p>Presentación por: Andres Sarzosa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del estudio sobre Consumo Sostenible y Ecoetiquetado en Ecuador (Proyecto Advance SCP). <p>Presentación por: PNUMA México.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la Hoja de Ruta Nacional para Estilos de Vida Sustentables y Consumo Responsable en México (Proyecto ICSAL). <p>Moderador: AKATU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas sobre nuevos ámbitos de colaboración. - Informar sobre las discusiones de grupo.
12:45-1:00	Encuesta sobre las prioridades para el futuro, observaciones finales y clausura